

# Bilan du marché du meuble domestique en 2010

*Voici la synthèse des données établies par l'Ipéa (Institut de promotion et d'études de l'ameublement). Elles restent à comparer et croiser avec d'autres sources telles que l'Insee, la Banque de France, les services des douanes et les déclarations des acteurs des filières concernées.*

*Ces informations n'en demeurent pas moins intéressantes pour replacer la cuisine dans le contexte général du marché de l'ameublement et mieux percevoir son poids croissant.*

Le marché du meuble français a progressé de 2,7 % en valeur, à surfaces évolutives et en euros courants, pour atteindre 9,6 milliards d'euros ttc en 2010.

L'année a été marquée par quatre tendances marquantes :

- **Reprise de l'immobilier** ; décalage croissant entre permis de construire et construction, mais reprise des achats favorisé par taux d'intérêt bas
- **La disparition progressive de la prime automobile** et la réduction des avantages fiscaux liés aux investissements dans le domaine des énergies renouvelables
- **La stagnation durable de la fréquentation des magasins de meubles tout au long de l'année et dans tous les circuits de distribution.** L'évolution de plus en plus erratique et imprévisible de cette fréquentation, accentuée par les aléas climatiques et sociaux. Le succès des soldes de juillet a « boosté » le poids de ce mois dans les ventes annuelles à 9,2 %, ce qui le place en deuxième position après le mois de janvier à 10,2%
- **Une baisse des prix des principaux produits d'appels** dans la Grande Distribution de l'Ameublement

2010 a vu une **baisse des paniers moyens dans la Grande distribution d'Ameublement et chez les Spécialistes Cuisine** alors qu'ils ont légèrement progressé alors qu'ils ont légèrement progressé chez les Spécialistes Salon, Literie et dans l'ameublement milieu et haut de gamme

## Des performances contrastées en termes de produits ...

C'est à nouveau la cuisine intégrée qui a dopé le marché en 2010 laissant derrière elle la literie et les meubles de salle de bains qui font un peu mieux que la tendance globale des ventes de meubles. Toujours positifs tout de même, mais en deçà de la moyenne, les meubles meublants et les meubles de jardin affichent une progression inférieure à 2%. Quant aux canapés et fauteuils, l'année 2010 marquera une stagnation de leurs ventes en valeur après une année 2009 à - 6%.

Evolution en valeur – milliards d'euros courants	2010	Evolution 2010/2009	Structure du marché 2010
Meuble meublant	3,360	+1,6 %	35,0 %
Siège rembourré	2,420	+0,4 %	25,2 %
<b>Meuble de cuisine</b>	<b>2,286</b>	<b>+6,7 %</b>	<b>23,8 %</b>
Literie	1,114	+3,1 %	11,6 %
Meuble de salle de bains	0,279	+2,9 %	2,9 %
Meuble de jardin	0,136	+1,8 %	1,4 %
Total	9,595	+2,7 %	100 %

(Source Ipéa)

## Et de circuits de distribution

2010 aura été une année de spécialistes avec les bons scores des spécialistes cuisine mais aussi salon et literie. Après des années de repositionnement, le dynamisme des enseignes de l'équipement du foyer surprend tous les acteurs du marché en réalisant des progressions supérieures au Jeune Habitat qui stabilise des positions conquises ces 15 dernières années avec des croissances à deux chiffres.

Circuits de distribution	Part de marché	Chiffre d'affaires en millions d'euros	Evolution 2010/2009
Equiperment du Foyer	25,8%	2473	+5,5 %
Jeune Habitat	22,6%	2164	+1,6 %
Ameublement milieu de gamme (1)	12,5 %	1196	- 2,4%
<b>Spécialistes Cuisine</b>	<b>10,6%</b>	<b>1019</b>	<b>+6,6 %</b>
Ameublement Haut de gamme	4,3%	413	+2,7 %
Artisans	4,1 %	394	+3,8 %
Spécialistes Salon	2,3%	219	+4,1 %
Autres magasins spécialisés (2)	4,8 %	460	-1,0 %
<b>Total circuits spécialisés</b>	<b>87,0 %</b>	<b>8338</b>	<b>+2,8 %</b>
Vente à distance	4,3 %	416	+4,5 %
Grande Surface de Bricolage	3,9 %	375	+1,3 %
Hypermarchés	1,4 %	130	+0,1 %
Grands Magasins	0,6 %	57	-0,2 %
Autres circuits non spécialisés (3)	2,8 %	279	-0,3 %
<b>Total circuits non spécialisés</b>	<b>13,0%</b>	<b>1257</b>	<b>+1,8 %</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>9595</b>	<b>+2,7 %</b>

(Source Ipéa)

## Des intentions d'achats à la hausse pour tous les produits

	2011	2010	2009	Evol en pt 2011
Meuble meublant	17,3%	15,8%	18,1%	+ 1,5
Canapé fauteuil	16,0%	14,1%	12,2%	+ 1,9
<b>Cuisine</b>	<b>3,8%</b>	<b>3%</b>	<b>3,6%</b>	<b>+ 0,8</b>
Literie	14,5%	12,8%	12,6%	+ 1,7
Total Meubles	28,8%	27,3%	26,1%	+ 1,5

(Source Ipéa)