

Les logiciels de dessin sont un outil de distinction



© Thierry SMULSKY-CHANUDET. Site ARTH & DESIGN

On peut au contraire estimer que les distributeurs de cuisines auront plus de chances d'être appréciés pour leur travail à la main...

Culture Cuisine l'avait déjà précisé dans son n°2 (cf. article « *Car la cuisine est un art... humain* »). On peut même estimer que, par un logique retournement de situation, les logiciels de dessin ont perdu de leur caractère de distinction en se généralisant dans les magasins de cuisines de France et de Navarre. De fait, devenus la norme dans l'esprit des consommateurs en phase d'achat, les plans et perspectives informatisés ne font plus la même forte impression qu'à leurs débuts, alors qu'ils étaient pourtant moins performants en termes de précision de détails et de définition graphique, atteignant aujourd'hui des niveaux de rendu photographique haute définition. Mais c'est justement là que se situe le revers de la médaille. Ces plans peuvent paraître presque trop réalistes pour susciter des émotions, trop parfaits pour se différencier par les défauts d'une réalisation humaine, trop lisses et froids pour que le consommateur y voie le travail pointilleux d'un dessinateur en chair et en os, d'autant plus qualifié en matière de bonne vision de l'espace cuisine que le cerveau aura su guider précisément la main (faculté distinguant les vrais agences de cuisine expérimentés de tous les autres s'improvisant comme tels). Pour que le même client y voie aussi, et avec des effets encore plus bénéfiques, la volonté plus soucieuse de bien satisfaire les attentes et besoins particuliers de chaque client, comme en atteste le temps nécessaire pris pour ce type de réalisations pouvant revêtir, lorsqu'elles touchent à l'ex-

cellence, la dimension d'une œuvre d'art, ou générer la perception comme telle.

Vient à l'appui de cette thèse le témoignage de Patrick Mengin-Lecreulx, professeur au réputé Centre de formation Grégoire-Ferrandi et donc bien placé pour connaître les forces vives de la vente spécialisée de cuisines intégrées (gages de son avenir), leurs besoins et leur considération des logiciels de DAO/CAO. Après avoir rappelé que « *les agences de cuisine expérimentés reviennent aujourd'hui avec succès au dessin à la main* », l'enseignant précisait dans Culture Cuisine n°2, la corrélation entre maîtrise des méthodes traditionnelles et réussite professionnelle : « *les élèves les plus aptes à dessiner de belles perspectives à la main sont souvent ceux qui se sont le plus aisément installés ensuite à leur compte dans des magasins de cuisines.* » En faisant oeuvre d'artiste, les distributeurs de cuisine auront ainsi plus de chances d'être reconnus et appréciés comme de véritables artisans dépositaires d'un métier au sens noble du terme, garant de ses traditions et de son bon exercice. C'est un gage valorisant de distinction en période de crainte (voire de croyance) d'une perte des valeurs servant de repères sociétaux, telle que celle que nous traversons depuis plusieurs années et qui a été, non pas initiée, mais exacerbée par la crise financière et économique depuis la fin de l'été 2008.

Jusqu'à preuve du contraire...

Jérôme Alberola