



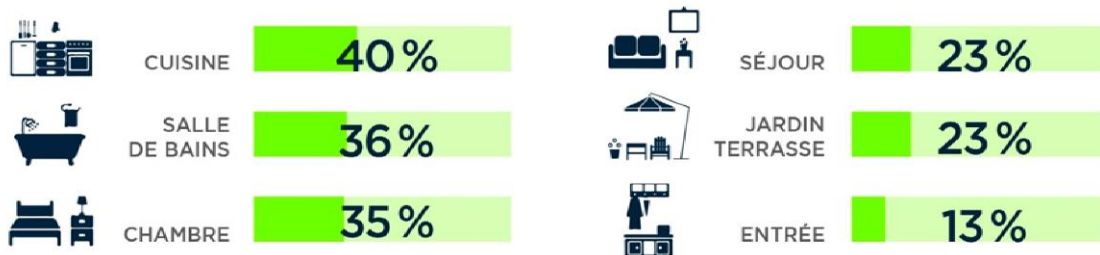
HABITAT : LES ATTENTES DES FRANÇAIS AU SCANNER



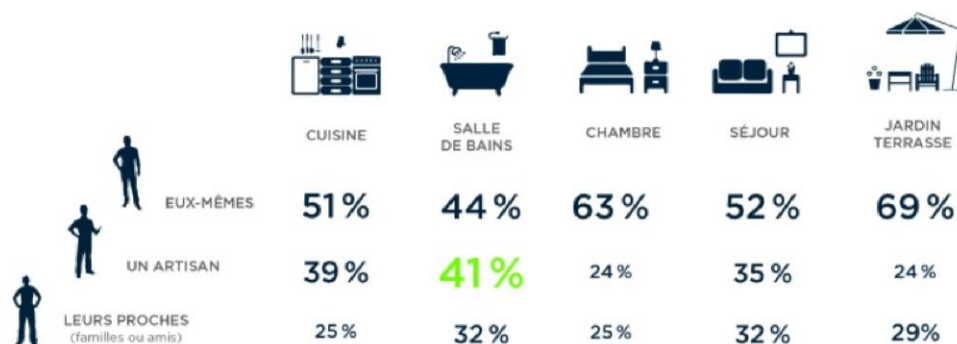
INTITULÉE « REPENSER SON HABITAT : RÊVE OU RÉALITÉ ? », UNE ÉTUDE DE LAPEYRE ET DU CABINET KHEOLIA LIVRE DES INFORMATIONS INTÉRESSANTES POUR LES FILIÈRES DE LA CUISINE ET DE L'AGENCEMENT, Y COMPRIS POUR LEURS ACTEURS SPÉCIALISTES. EN VOICI LE RÉSUMÉ EN QUELQUES GRAPHIQUES ET CHIFFRES CLÉS

Réalisée en septembre 2015 à partir d'un échantillon représentatif des ménages français (1 000 personnes), cette étude a pour objectif de comprendre comment les Français imaginent leur lieu de vie d'année en année et apporte de nombreux enseignements sur les types de travaux engagés ou envisagés, leurs objectifs, leurs mises en œuvre et leurs taux de satisfaction.

Ils ont rénové **1,2 pièce en moyenne** essentiellement des pièces majeures de l'habitat qui nécessitent des travaux assez conséquents :

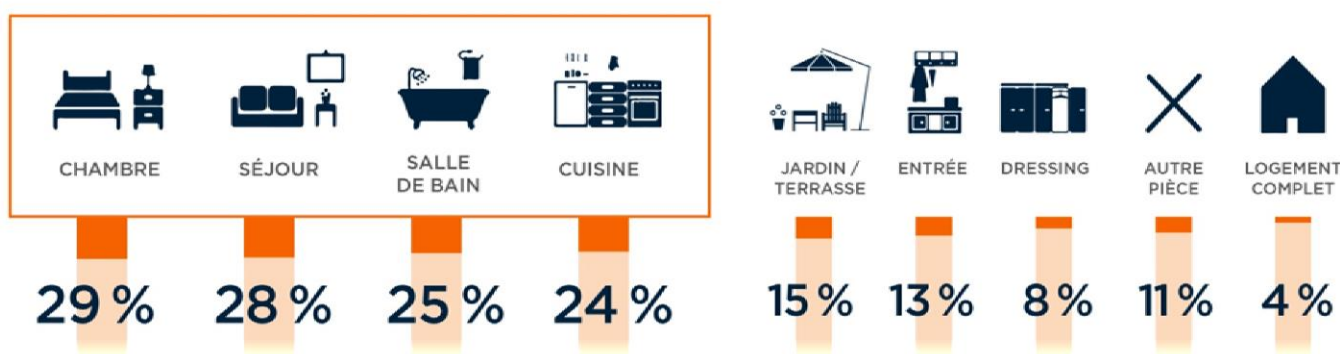


53 % déclarent avoir réalisé des travaux afin d'améliorer le confort. Les autres motivations fortes résident dans : la modernisation (35 %), l'isolation (35 %) et la valorisation du bien immobilier (17%). Les ménages ont dépensé, en moyenne, **4 300 €** dans leurs travaux (5 400 € pour les CSP+, 3 000 € pour les CSP - et 5 000 € pour les retraités).





Les objectifs sont, de manière générale, atteints selon les ménages interrogés. Les notes attribuées aux résultats obtenus s'échelonnent de 7,8 à 8,4 sur une échelle de 10. **La plus basse est attribuée à l'entrée**, peut-être la pièce la plus difficile à aménager en raison de son espace parfois réduit et de sa forme. Concernant **la cuisine** et la salle de bains, les personnes interrogées sont plutôt satisfaites avec, respectivement, une note de 8,3 et 8,4. La durée des travaux ne répond pas, quant à elle, aux attentes des ménages avec des notes allant de 7,2 à 7,6 sur 10.

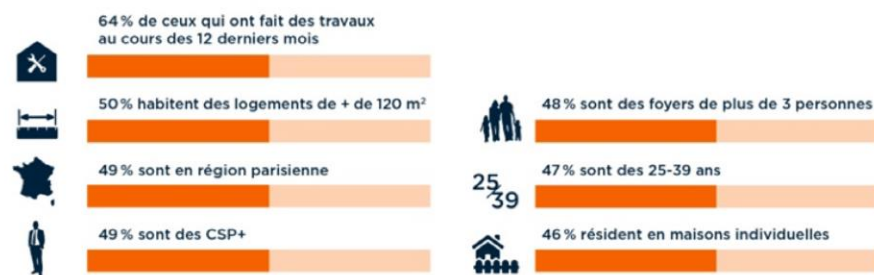


40 % des ménages français projettent de débuter des travaux dans les 12 prochains mois. La **cuisine** arrive en 4^{ème} position, mais concerne tout de même un quart des désirs.

De manière générale, les motifs de ces transformations sont **l'amélioration du confort** (44 %), **la modernisation** (32 %) l'isolation (19 %), le **réaménagement du logement** (19 %) et le gain de place (17 %).

L'étude montre également qu'en fonction des pièces, ils pensent plus ou moins faire appel à un artisan. La chambre, le séjour ou l'entrée nécessitent **moins de connaissances techniques que la cuisine** ou la salle de bains.

40 % des ménages français projettent de débuter des travaux **dans les 12 prochains mois** dont :



Les ménages projettent principalement de **consulter Internet pour 40 %** des sondés décidant de rénover leur habitat. Les autres sources sont l'avis des proches (familles et amis) pour 33 %, la presse imprimée (magazines, journaux...) pour 20 % et les émissions de télévision pour 15 %.