

La coordination

Après la conception de votre cuisine, vient la phase de mise en œuvre. Coordination des corps de métier, vérification de l'avancement du chantier... autant de tâches que nous prenons en charge pour vous, grâce à votre interlocuteur DARTY, le coordinateur de services. Ce maître d'œuvre de votre chantier supervisera chaque phase de la réalisation de votre cuisine à votre domicile et sera le garant tant au niveau de la qualité des prestations que du planning ou du budget.

Les temps forts de la réalisation de votre cuisine avec DARTY

Avant

Votre coordinateur de services se rend chez vous afin d'effectuer les contrôles préalables à l'installation :

- il réalise le maître de votre cuisine afin de valider les cotes portées sur le plan technique,
- il valide l'emplacement des meubles et de l'électroménager et identifie les contraintes d'installation,
- il vérifie les emplacements des prises et raccordements ainsi que la conformité des installations par rapport aux normes,
- enfin, il peut vous proposer des travaux complémentaires pour faciliter l'installation de votre cuisine.

Pendant

Il assure le suivi de la pose de votre cuisine :

- il coordonne chaque étape de la pose, réalisée par des spécialistes qui :
 - fixent les meubles hauts et bas, les armoires et le plan de travail,
 - installent et raccordent votre évier et votre mélangeur en adaptant, si nécessaire l'arrivée d'eau existante,
 - intègrent votre électroménager et le raccordent à l'électricité et à l'eau,
 - installent les poignées, les accessoires et les éclairages complémentaires...
 - laissent votre cuisine propre et prête à être utilisée,
- pendant toute la durée de la pose, le coordinateur de services s'assure de la tenue du planning.

Après

Il réalise avec vous, le certificat de fin de chantier :

- il contrôle la pose de vos meubles,
 - il s'assure du bon fonctionnement de vos meubles et notamment des charnières et des coulisses,
 - il teste les raccordements de plomberie de votre évier et le bon fonctionnement de votre mélangeur,
 - il vérifie le raccordement à l'électricité et à l'eau de vos appareils électroménagers et les met en service,
 - il vous remet un certificat de fin de chantier qui marque le début de votre garantie DARTY.
- Dernière précision, votre coordinateur de services vous apporte des conseils d'utilisation et d'entretien pour vos meubles et vos appareils.



IL NE VOUS RESTE PLUS QU'À PROFITER PLEINEMENT DE VOTRE NOUVELLE CUISINE.

du faubourg Saint-Germain. Le poids de *Lapeyre* y est faible et *Ikea* n'y est pas représenté, contrairement à la banlieue proche ou non.

Par ailleurs, Darty est davantage occupé par les familles de produits qui ont assuré son succès, considérable cette fois au point d'avoir instauré l'enseigne du « *contrat de confiance* » comme leader incontestable, voire référence du marché en matière de politique tarifaire appliquée. À savoir : le blanc (*Gem*, surtout en pose libre, et *Pem*), le brun et le gris, l'ensemble étant fédéré sous l'appellation « électrodomestique ». Or, depuis quelques années, ces segments de marché sont disputés, avec une force et des moyens croissant, par de nouveaux vecteurs de vente que sont les sites de ventes sur Internet, tels *cdiscout.com*, *priceminister.com*, ou *maismoinscher.com*, (cf. *Culture Cuisine* n° 2). Dans le même temps, le succès de la *Darty Box* (Internet-TV-téléphone) se fait attendre, les prévisions de ventes accusant même un retard pour diverses raisons expliquées dans le n° 3 du magazine *Culture Cuisine*, dans le cadre de l'article sur *Bouygues*, le développement, par ce dernier justement, de la *B-Box* entre-temps réclamant d'avantage d'efforts à Darty pour réussir. Nul ne pouvant être sur tous les fronts en même temps et les périodes de crises favorisant le repli stratégique sur ses bases les plus solides en dépit d'aventureuses excursions (on ne se découvre pas dans les frimas de l'hiver), on peut penser que si la cuisine devait rester en crise, son développement ne constituerait pas la priorité pour les dirigeants du siège de Bondy.

Tout cela ne doit toutefois pas occulter les efforts réels fournis dans le cadre de son plan de développement : sur une surface totale allant de 1 500 à 1 800 m², 300 à 500 m² sont ainsi consacrés au rayon cuisines et à ses 20 à 30 modèles exposés. Tous s'inscrivent dans « *un style contemporain urbain et sont proposés à des prix variant de 3 000 € pour les entrées de gamme (conçus par Nobilia, décidément omniprésent sur ce segment, car déjà partenaire d'Atlas, But, Ixina et Aviva), et 70 000 € pour le haut du panier* » (issus des collections de *Beckermann*, allemand lui aussi). Si la fourchette est suffisamment large pour satisfaire tous les appétits, elle ne fait pas de Darty le leader maximo de la révolution engagée. D'ailleurs, loin de confirmer une volonté - trop souvent prêtée - de changer la donne du marché de la cuisine intégrée, Philippe Adam s'en tient aux déclarations d'intentions réalistes et conformes à une stratégie certes moins spectaculaire, mais sans doute plus efficace, visant à avancer pas à pas. « *Darty n'a pas d'autre ambition que de prendre sa pleine place en cuisines intégrées en proposant une offre de différences et en assurant des services, telle que la livraison gratuite, de manière sereine et maîtrisée. C'est d'ailleurs la recherche de cette maîtrise, par le biais de recrutement de professionnels véritablement compétents, qui nous conduit à ne pas précipiter notre implantation dans les magasins, même si notre chiffre d'affaires progresse.* »

Jusqu'à preuve du contraire...

Jérôme Alberola