



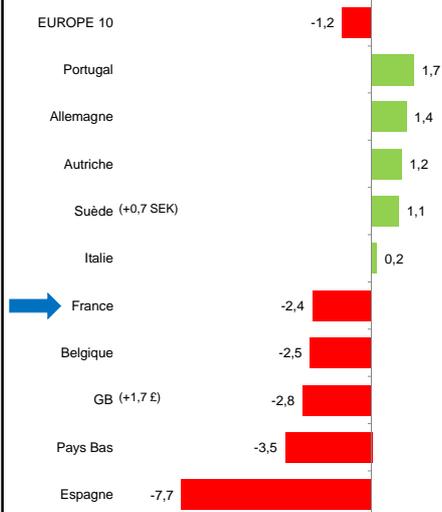
GEM

Conférence de presse GIFAM Février 2014

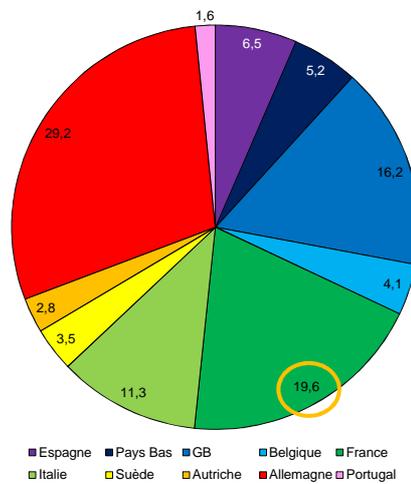
GEM Une année de repli en Europe de l'Ouest



% Evolution valeur Année 2013

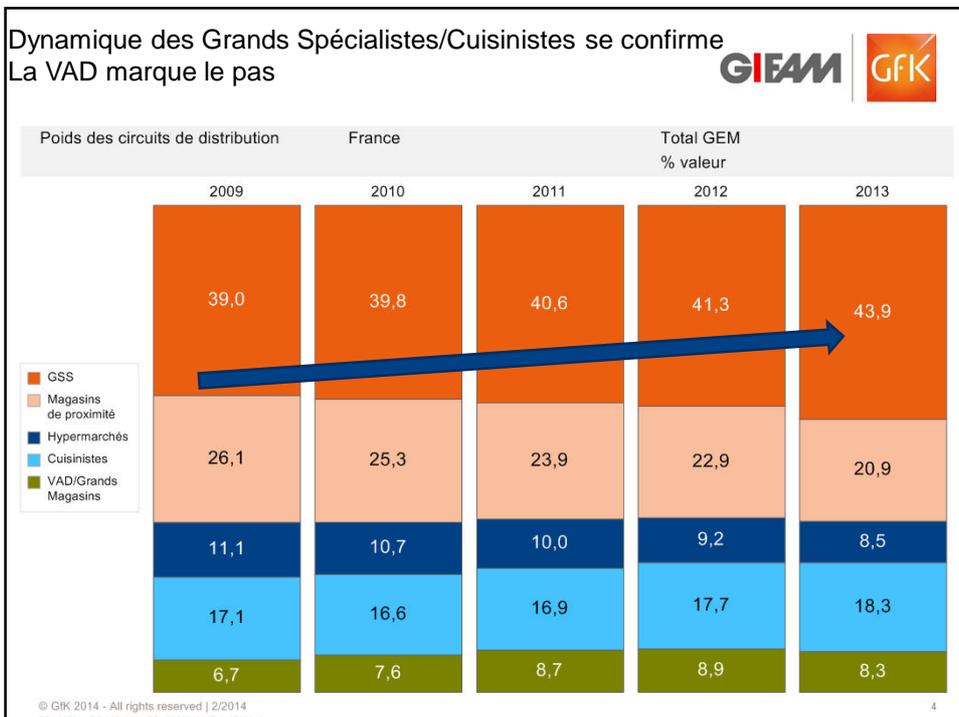


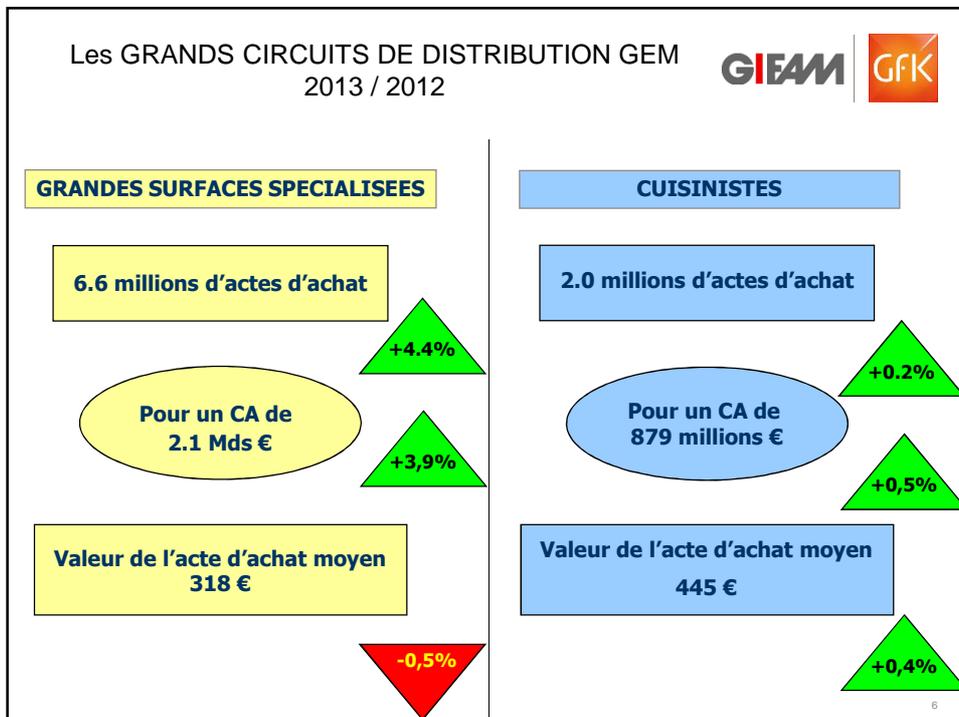
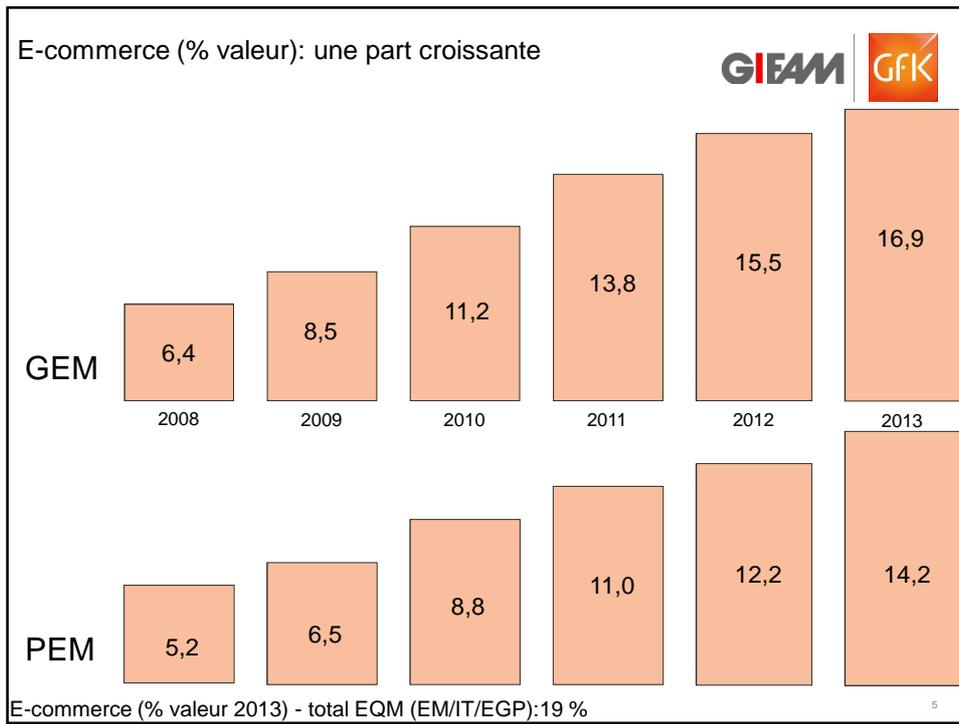
**% valeur TOTAL GEM
(CA 2013 = 24,53 milliards d'€)**

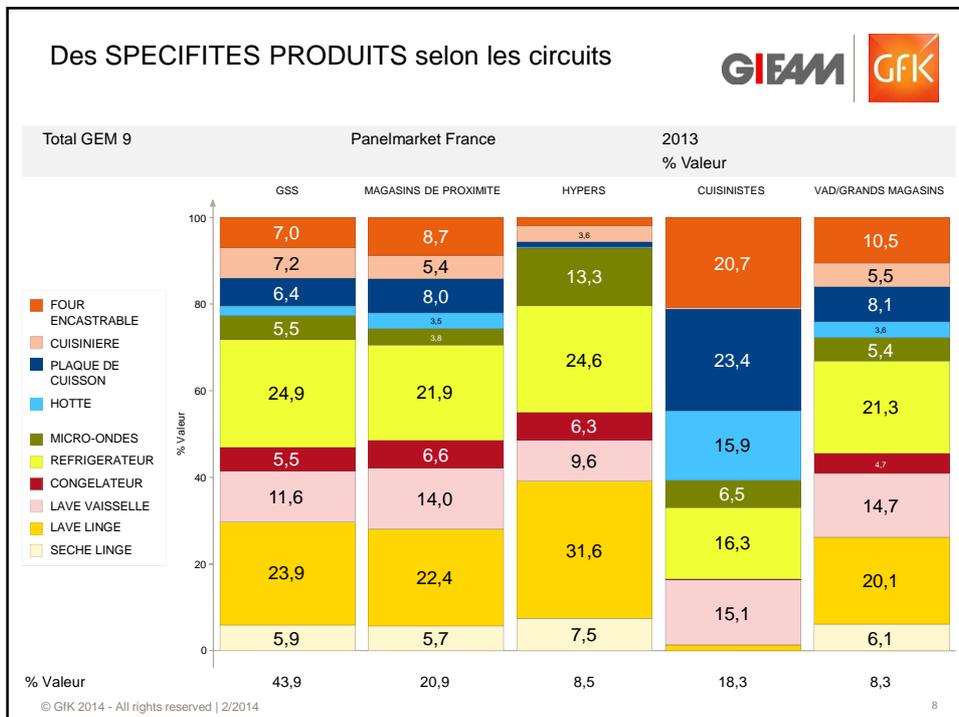
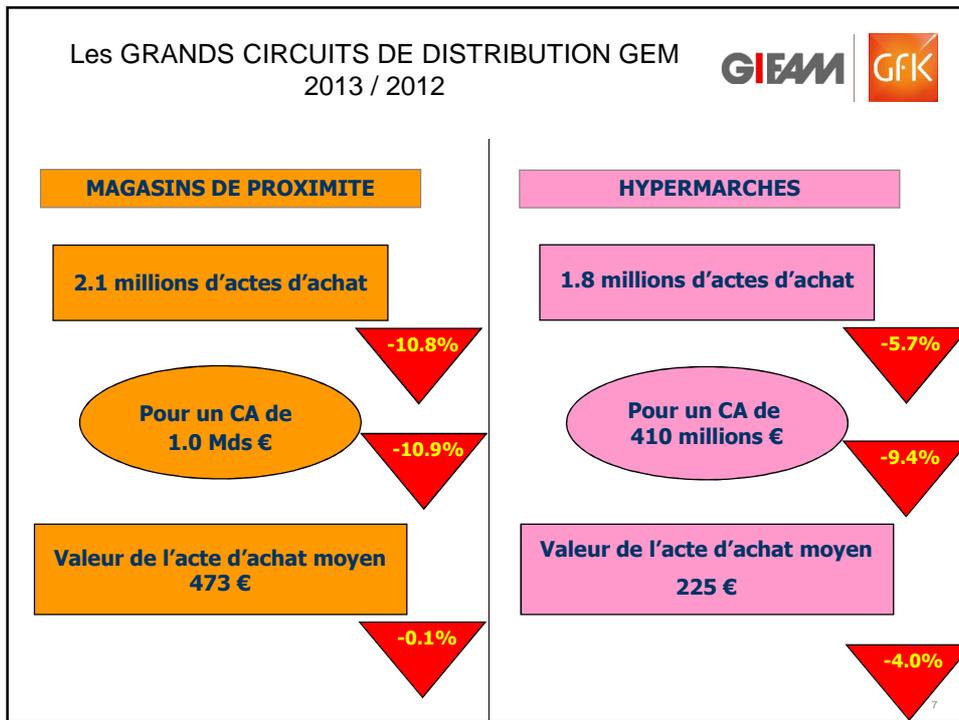


Les circuits de distribution

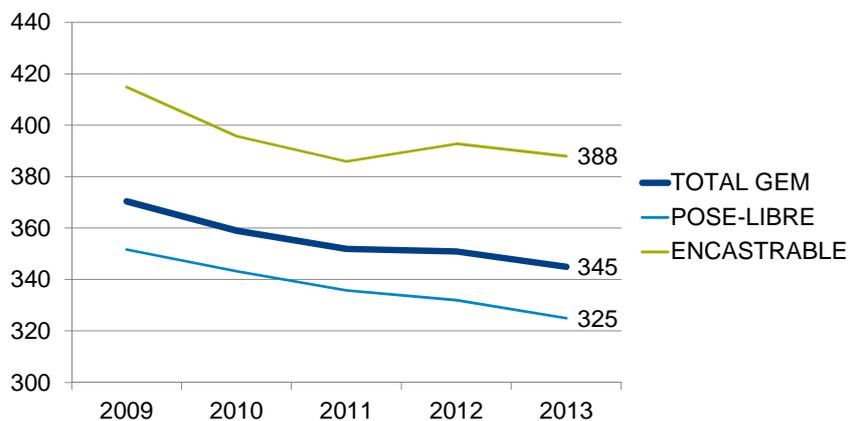
3







Le prix moyen 2013 à la baisse après une année 2012 de stabilisation



9

L'encastrable continue sa croissance et profite au réseau cuisinistes



| | Ventes volume (%) | | Prix de vente moyen (€) | |
|-------------|-------------------|------|-------------------------|------|
| | 2012 | 2013 | 2012 | 2013 |
| Pose libre | 68,3 | 67,6 | 332 | 325 |
| Encastrable | 31,7 | 32,4 | 393 | 388 |
| Cuisinistes | 14,1 | 14,2 | 443 | 445 |

10

Toutefois la pression sur les prix demeure à « caractéristique » équivalente

Table à induction, le développement de la zone flexible freine la baisse du PVM



| | Ventes volume (%) | | Prix de vente moyen (€) | | |
|---------------------------|-------------------|-------|-------------------------|------|------|
| | 2012 | 2013 | 2012 | 2013 | |
| TOTAL INDUCTION | 100% | 100% | 453 | 446 | -7€ |
| Avec zone flexible | 14,5% | 18,8% | 704 | 680 | -24€ |
| Sans zone flexible | 85,5% | 81,2% | 410 | 392 | -18€ |

GfK Consumer Choices / Panel

11

Combiné pose libre, la montée en gamme sur des classes énergétiques supérieures ne suffit pas à compenser la baisse des prix



| | Ventes volume (%) | | Prix de vente moyen (€) | | |
|---------------------------------|-------------------|------|-------------------------|------|------|
| | 2012 | 2013 | 2012 | 2013 | |
| TOTAL COMBINE POSE LIBRE | 100% | 100% | 479 | 475 | |
| A+++ | 1,2% | 1,2% | 935 | 986 | +51€ |
| A++ | 6,5% | 9,7% | 718 | 689 | -29€ |
| A+ | 71,3% | 87% | 475 | 448 | -27€ |
| A | 20,8% | 1,6% | 392 | 338 | -54€ |

GfK Consumer Choices / Panel

12

Lave-linge, baisse limitée du PVC qui masque une dégradation plus forte à structure comparable



| | Ventes volume (%) | | Prix de vente moyen (€) | | |
|-----------------------|-------------------|-------|-------------------------|------|-------|
| | 2012 | 2013 | 2012 | 2013 | |
| TOTAL LL Front | 100% | 100% | 379 | 370 | -9€ |
| +10 Kg | 2,7% | 4,3% | 706 | 605 | -101€ |
| 9 – 9,99 Kg | 9,6% | 9,1% | 444 | 431 | -13€ |
| 8 – 8,99 Kg | 17,8% | 21% | 444 | 426 | -18€ |
| 7 – 7,99 Kg | 35,2% | 34,8% | 393 | 387 | -6€ |
| 6 – 6,99 Kg | 17% | 14,5% | 345 | 302 | -43€ |
| 0 – 5,99 Kg | 17,6% | 16,3% | 232 | 223 | -9€ |

GfK Consumer Choices / Panel

13



Sèche-linge, c'est la montée en gamme sur la pompe à chaleur qui permet une stabilité du PVM (malgré une baisse de prix pour chaque segment)



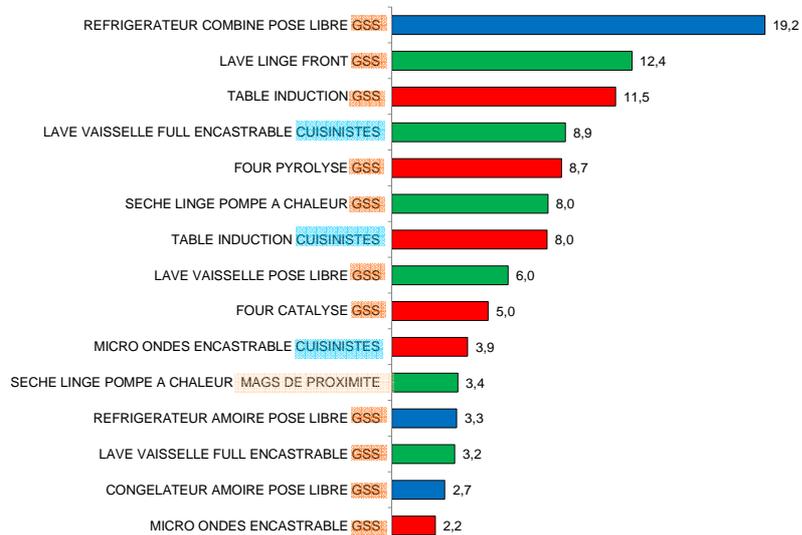
| | Ventes volume (%) | | Prix de vente moyen (€) | | |
|---------------------------------------|-------------------|-------|-------------------------|------|------|
| | 2012 | 2013 | 2012 | 2013 | |
| TOTAL SECHE-LINGE | 100% | 100% | 364 | 366 | +2€ |
| Condensation – Pompe à chaleur | 5,5% | 8,8% | 815 | 734 | -81€ |
| Condensation – Standard | 63,9% | 64,9% | 391 | 376 | -15€ |
| Ventilation | 30,7% | 26,3% | 227 | 218 | -9€ |

GfK Consumer Choices / Panel

14

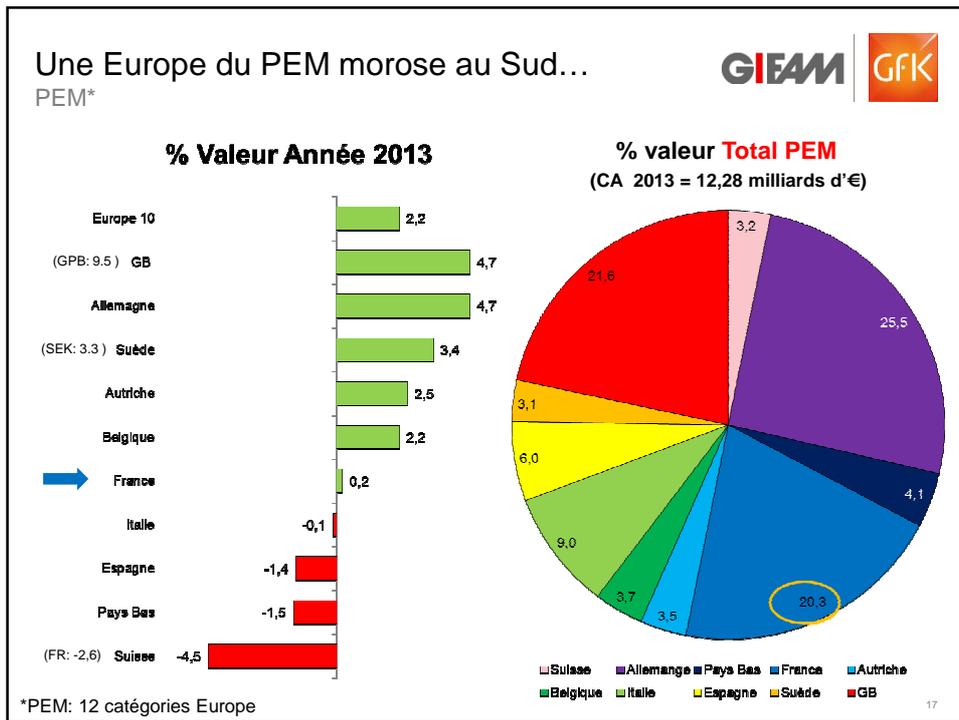
Les Produits/Circuits gagnants en 2013 (Top 15)

Gain de CA 2013/12 en millions €uros



PEM

Conférence de presse GIFAM Février 2014



Les circuits de distribution

