



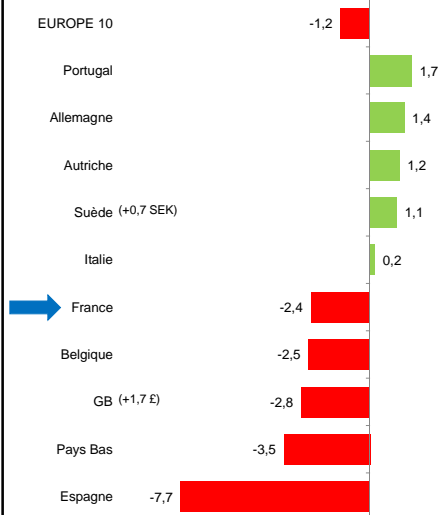
GEM

Conférence de presse GIFAM Février 2014

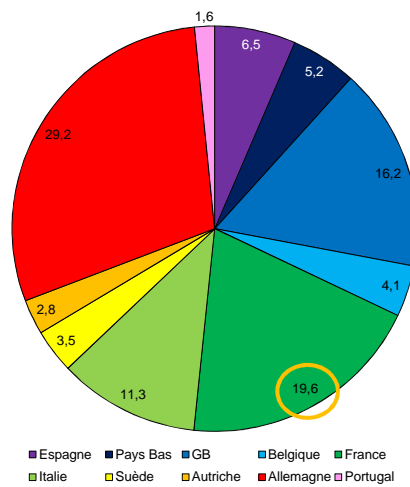
GEM Une année de repli en Europe de l'Ouest



% Evolution valeur Année 2013

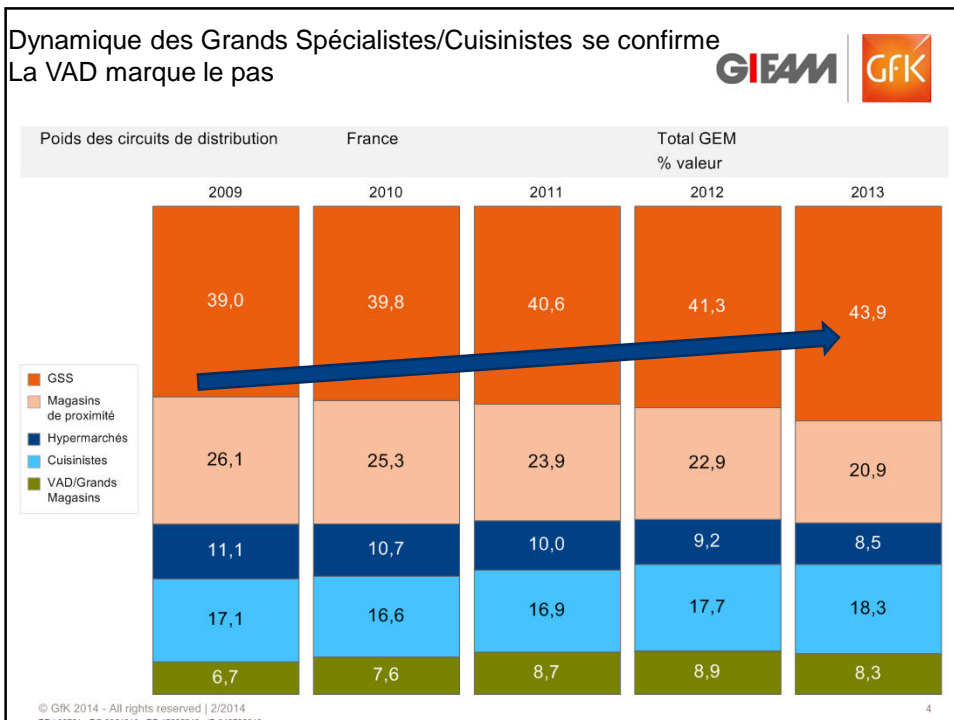


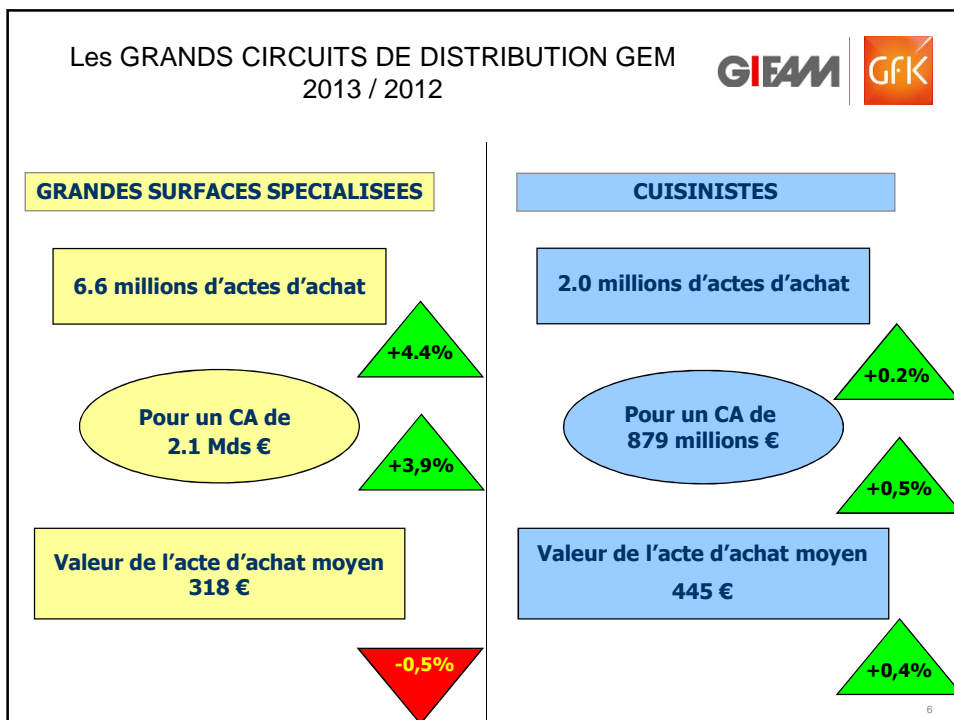
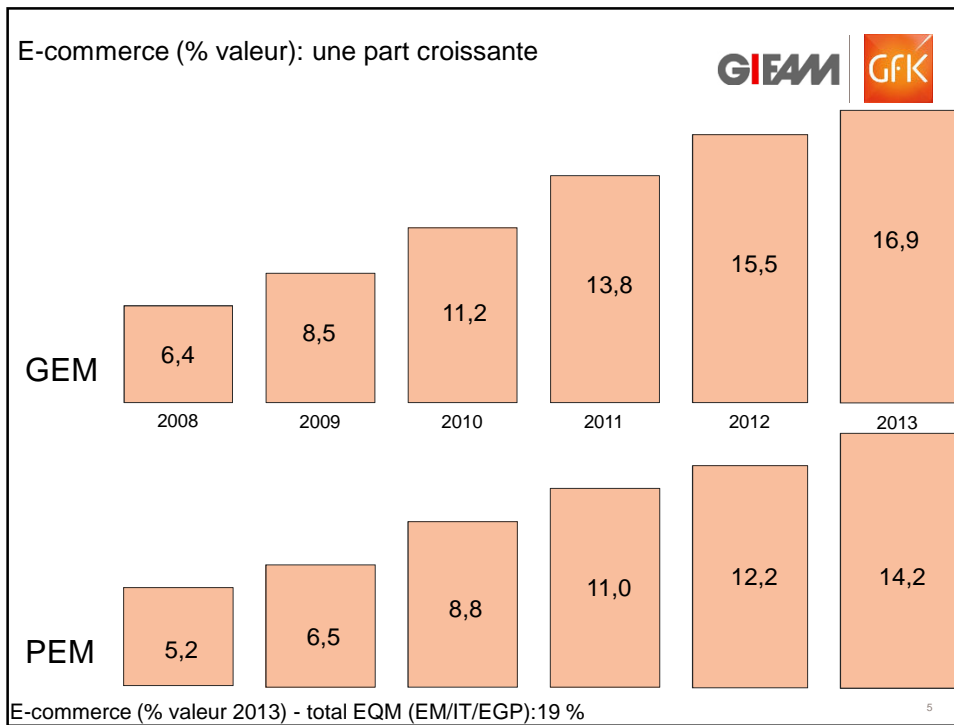
**% valeur TOTAL GEM
(CA 2013 = 24,53 milliards d'€)**

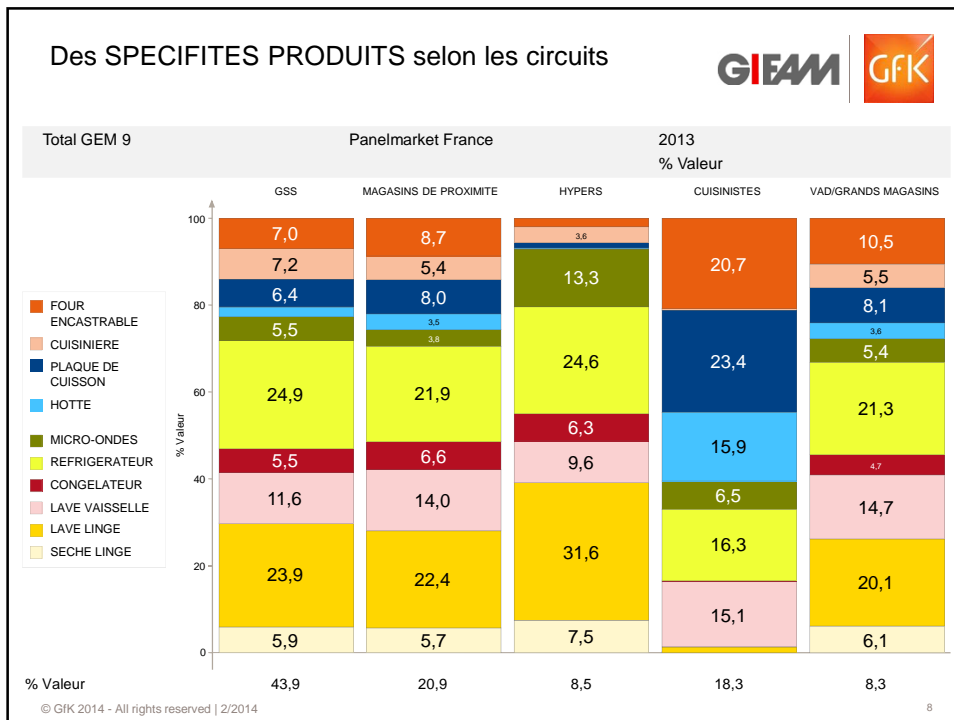
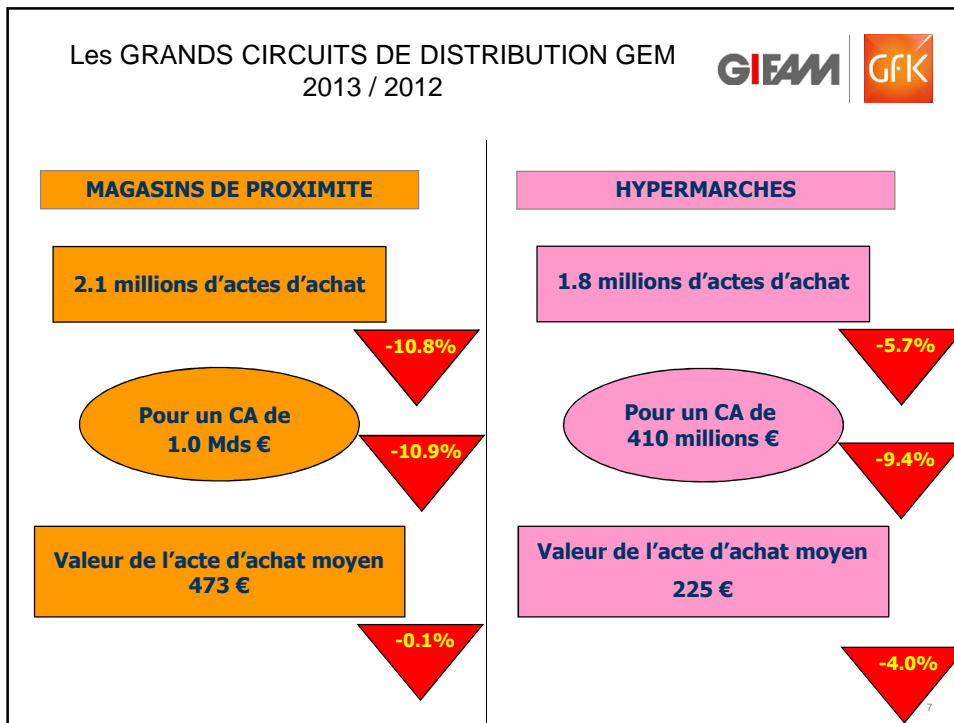


Les circuits de distribution

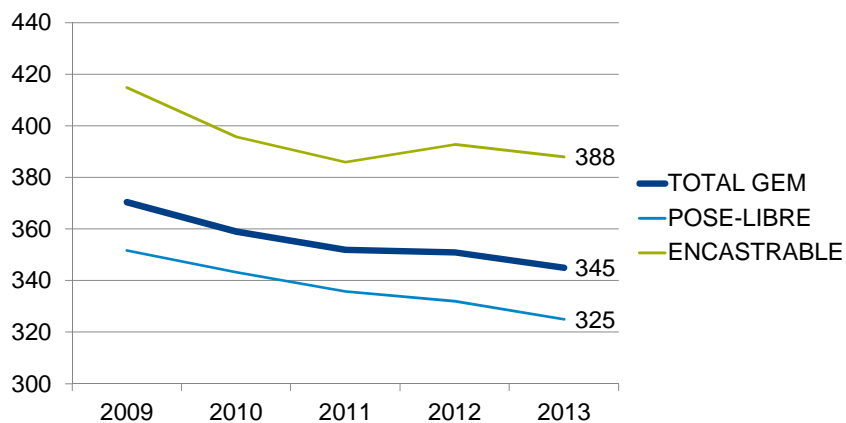
3







Le prix moyen 2013 à la baisse après une année 2012 de stabilisation



9

L'encastrable continue sa croissance et profite au réseau cuisinistes



	Ventes volume (%)		Prix de vente moyen (€)	
	2012	2013	2012	2013
Pose libre	68,3	67,6	332	325
Encastrable	31,7	32,4	393	388
Cuisinistes	14,1	14,2	443	445

10

Toutefois la pression sur les prix demeure à « caractéristique » équivalente

Table à induction, le développement de la zone flexible freine la baisse du PVM



	Ventes volume (%)		Prix de vente moyen (€)		
	2012	2013	2012	2013	
TOTAL INDUCTION	100%	100%	453	446	-7€
Avec zone flexible	14,5%	18,8%	704	680	-24€
Sans zone flexible	85,5%	81,2%	410	392	-18€

GfK Consumer Choices / Panel

11

Combiné pose libre, la montée en gamme sur des classes énergétiques supérieures ne suffit pas à compenser la baisse des prix



	Ventes volume (%)		Prix de vente moyen (€)		
	2012	2013	2012	2013	
TOTAL COMBINE POSE LIBRE	100%	100%	479	475	
A+++	1,2%	1,2%	935	986	+51€
A++	6,5%	9,7%	718	689	-29€
A+	71,3%	87%	475	448	-27€
A	20,8%	1,6%	392	338	-54€

GfK Consumer Choices / Panel

12

Lave-linge, baisse limitée du PVC qui masque une dégradation plus forte à structure comparable



	Ventes volume (%)		Prix de vente moyen (€)		
	2012	2013	2012	2013	
TOTAL LL Front	100%	100%	379	370	-9€
+10 Kg	2,7%	4,3%	706	605	-101€
9 – 9,99 Kg	9,6%	9,1%	444	431	-13€
8 – 8,99 Kg	17,8%	21%	444	426	-18€
7 – 7,99 Kg	35,2%	34,8%	393	387	-6€
6 – 6,99 Kg	17%	14,5%	345	302	-43€
0 – 5,99 Kg	17,6%	16,3%	232	223	-9€

GfK Consumer Choices / Panel

13



Sèche-linge, c'est la montée en gamme sur la pompe à chaleur qui permet une stabilité du PVM (malgré une baisse de prix pour chaque segment)



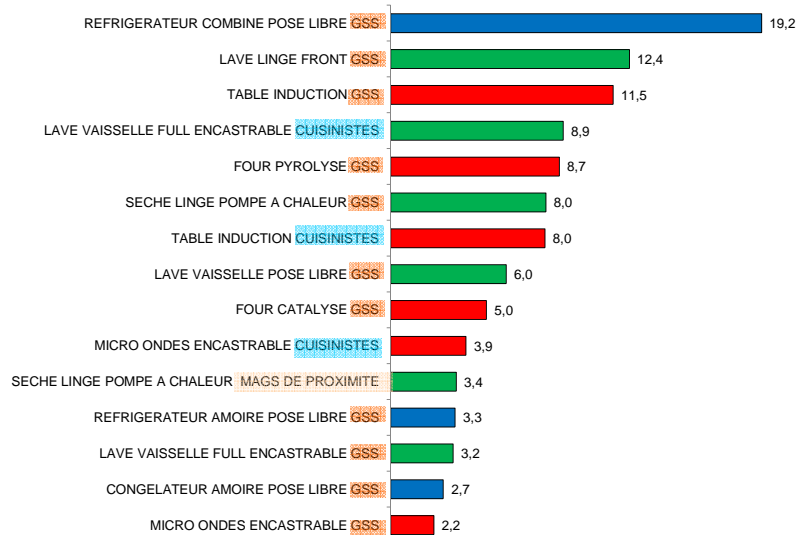
	Ventes volume (%)		Prix de vente moyen (€)		
	2012	2013	2012	2013	
TOTAL SECHE-LINGE	100%	100%	364	366	+2€
Condensation – Pompe à chaleur	5,5%	8,8%	815	734	-81€
Condensation – Standard	63,9%	64,9%	391	376	-15€
Ventilation	30,7%	26,3%	227	218	-9€

GfK Consumer Choices / Panel

14

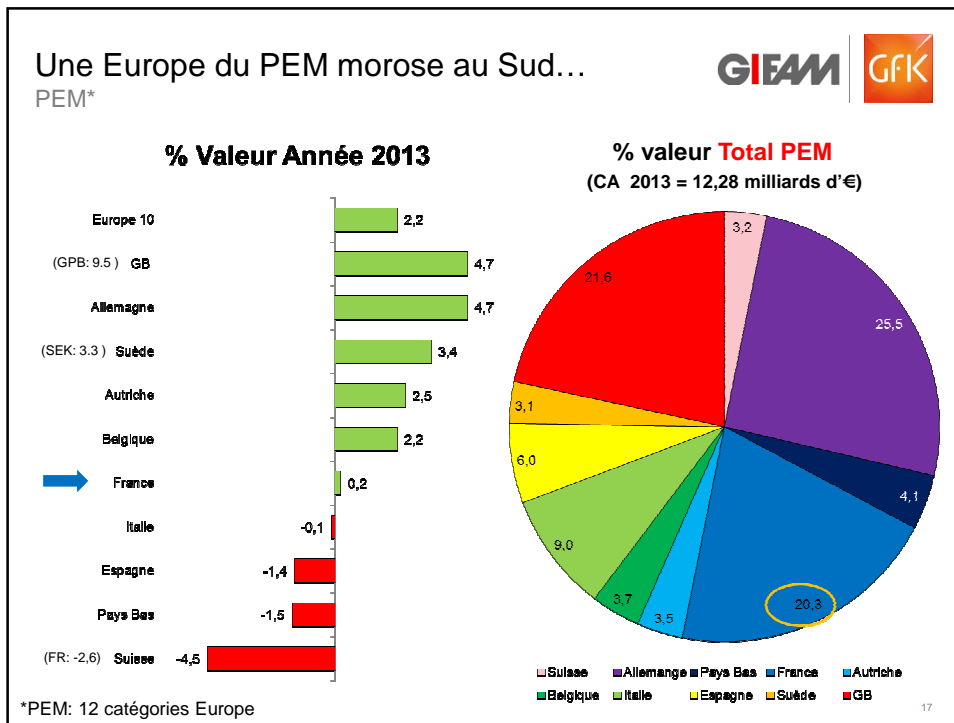
Les Produits/Circuits gagnants en 2013 (Top 15)

Gain de CA 2013/12 en millions €uros



PEM

Conférence de presse GIFAM Février 2014



Les circuits de distribution

