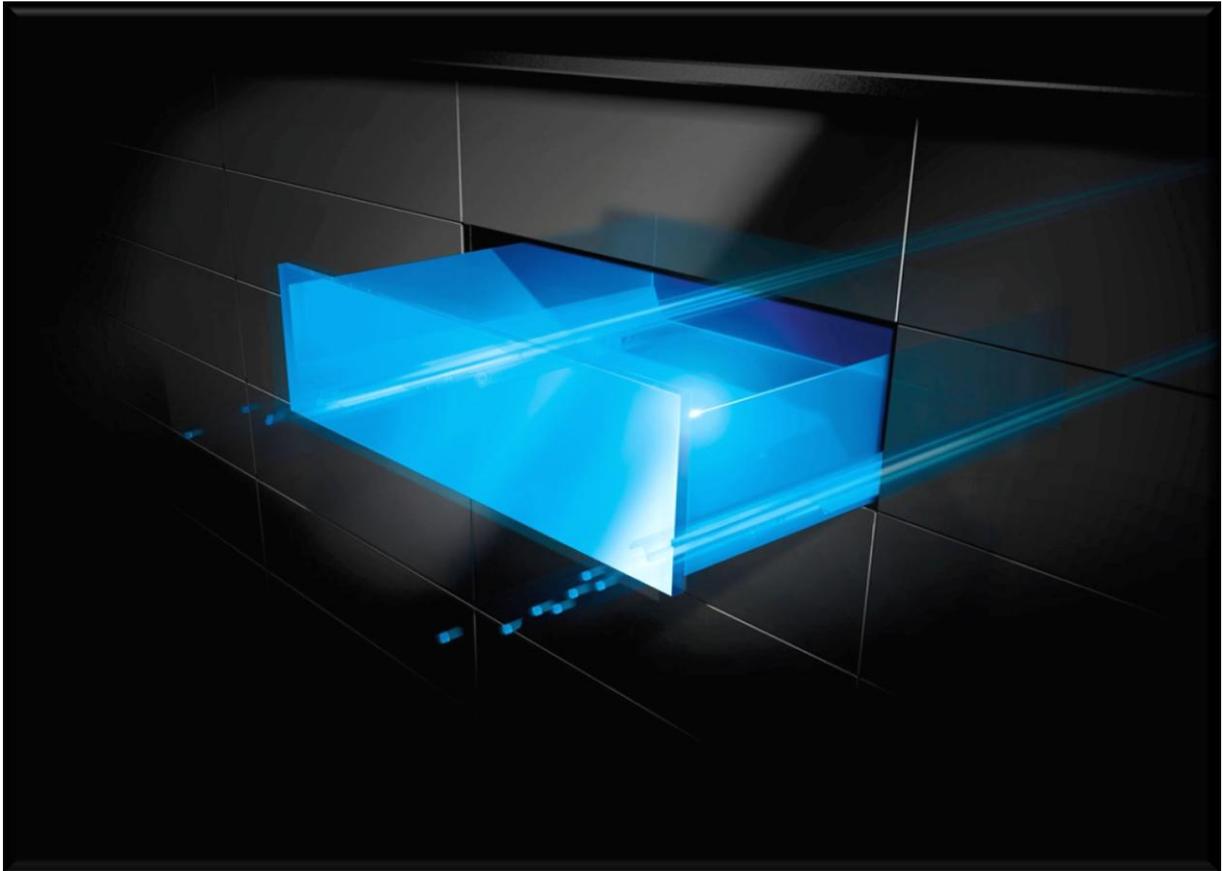


## HETTICH, ARCITECH, UNE PLATEFORME DE TIROIRS POUR ALLER PLUS HAUT ET PLUS VITE



L'ÉQUIPEMENTIER ALLEMAND VIENT DE LANCER EN FRANCE SON NOUVEAU SYSTÈME DE TIROIRS CONÇUS POUR RÉPONDRE À TOUS LES BESOINS DES FABRICANTS DE CUISINES, EN LEUR FAISANT GAGNER DU TEMPS MAIS AUSSI DES COÛTS DE STOCKAGE ET DE MONTAGE. DEUX ANS DE DÉVELOPPEMENT ET UN INVESTISSEMENT DE PLUSIEURS MILLIONS D'EUROS ONT PROCURÉ À L'ARCITECH UN EXCELLENT CONFORT DE COULISSAGE ET UNE GRANDE STABILITÉ JUSQU'À 80 KILOS DE CHARGE. UN DESIGN RÉUSSI ACHÈVE DE L'INSCRIRE DANS LE SEGMENT PREMIUM.

Les meilleures idées sont souvent les plus simples et la simplicité est souvent la chose la plus difficile à mettre en œuvre. Ces deux adages viennent d'être appliqués par Hettich au travers de son nouveau système de tiroir ArciTech. Celui-ci repose en effet sur une idée simple mais ambitieuse : permettre aux fabricants de cuisines, qu'ils soient de taille industrielle ou artisanale, de doter leurs modèles d'une grande variété de tiroirs (en termes de matériaux et de dimensions), en gagnant un temps considérable de montage, par la réduction du nombre des gestes humains, synonyme de diminution du coût global de la chaîne de fabrication. L'ArciTech permet aussi de diminuer de manière drastique les volumes de stockage, contraignants et coûteux comme le sait tout chef d'entreprise.



Le changement d'une version de tiroir à l'autre peut également se faire au dernier moment, en fonction des commandes individuelles. Comme l'a précisé Jean-Luc Fuchs, gérant de Hettich France (en photo ci-contre), lors de la conférence de presse organisée le 5 décembre au siège de la filiale française à Montévrain (Seine et Marne), l'ambition de l'équipementier est « *d'aider nos clients dans leur volonté de personnaliser encore davantage leur offre et d'être compétitifs, démarche essentielle pour les*

*fabricants français dans le contexte concurrentiel actuel. Au cours des deux ans qui ont été nécessaires à la mise au point de l'ArciTech, nous avons ainsi beaucoup écouté chacun d'entre eux afin de répondre à ses problématiques propres, qu'il s'agisse par exemple de Nobilia, leader allemand avec environ 900 millions d'euros de chiffre d'affaires, de Gaïo fabricant français plus modeste mais connu pour son exigence de qualité, ou encore des milliers d'artisans qui utilisent les produits Hettich. La proximité avec nos partenaires et l'envie réelle de les faire progresser sur le marché sont des valeurs cardinales chez Hettich dont l'ArciTech est à la fois le fruit et la meilleure illustration ».*

### Une plateforme unique pour toutes les solutions personnalisées

Pour réaliser ces progrès, la solution adoptée par l'équipementier de Kirchlegern est aussi simple que le constat qui a motivé sa recherche : créer une plateforme unique et commune aux nombreuses versions du tiroir ArciTech. Solution simple en apparence, car en réalité, afin de la



deux ans de recherche / développement et un investissement de plusieurs millions d'euros.

La gamme comprend trois hauteurs de profils (94 mm et 126 mm en standard, 78 mm

en cas d'utilisation particulière, par exemple pour un four) et sept hauteurs de parois arrière (94, 126, 186, 218, 250 et 282 mm e en standard et 78 mm pour des utilisations particulières), dans les coloris de profil argenté, blanc, anthracite et inox. Pour le segment haut de gamme, le programme offre, par exemple, une hauteur de profil de 126 mm avec Design Side en verre ou TopSide et une paroi arrière de 250 mm de haut. Les compléments de gamme pour l'organisation intérieure ont été présentés sur le salon Interzum 2013, avec une fonction

innovante alliant un « Push to open » mécanique (libérant les mains de l'utilisateur) au confort de l'amortissement Silent System.

Le concept de plateforme permet d'avoir une parfaite différenciation entre les différentes séries de cuisine, tout en garantissant une fabrication rationnelle et économique. Sur la base d'un seul profil, il est possible de réaliser des tiroirs et des coulisses de différentes hauteurs et de différentes formes. Ainsi, par exemple, on peut utiliser en standard la tringle et en option le DesignSide en verre.

« Pour les deux variantes, les profils de tiroirs, la paroi arrière et tous les perçages sont toujours identiques, contrairement aux autres systèmes sur le marché », a souligné Jean-Luc Fuchs. Avec l'emballage en kit, le montage des tiroirs et des tiroirs à casseroles se fait en deux étapes. Les kits de tiroirs ArciTech comprenant tous les éléments



nécessaires pour monter le tiroir personnalisé sont désormais disponibles en France. Dans un premier temps, il faut choisir la hauteur de profil, le type du tiroir ou du tiroir à casseroles ainsi que la surface et la longueur nominale. Dans un deuxième temps, il faut choisir la coulisse adaptée : capacité de charge de 40, 60 ou 80 kg, avec le système d'amortissement Silent System ou la fonction « Push to open ».

Offrir des améliorations pratiques n'est pas incompatible avec une hausse de la qualité : les tiroirs ArciTech se caractérisent par un « *confort de coulissage unique et une stabilité exceptionnelle* ». Grâce à son principe à prisme, la coulisse Actro offre un coulissage léger et régulier sur les niveaux de charge précisés ci-dessus.

Les kits ArciTech sont disponibles chez les revendeurs spécialisés Hettich ou sur le catalogue en ligne ([www.hettich.com/fr/online](http://www.hettich.com/fr/online)) et des films présentant les avantages de cette plateforme innovante sont visionnables en cliquant [ici](#).



✓ Jérôme [Alberola](#)

#### Fiche synthétique d'un géant de l'équipement de cuisines et meubles



- Année de création : 1888
- Produits : Ferrures de meubles, notamment charnières, tiroirs, coulisses et ferrures de portes coulissantes
- Effectifs : plus de 6000 salariés, dont la moitié hors d'Allemagne
- Chiffre d'affaires 2012 : plus de 857 millions d'euros
- Hausse annoncée en 2013, en global comme en France

- Entreprise familiale à 100 %, 4<sup>ème</sup> génération (dirigeant actuel : Dr. Andreas Hettich, en photo ci-contre)
- Siège mondial à Kirchlengern
- Sites de production en Allemagne, États-Unis, Espagne, République tchèque, Inde et Chine
- 38 filiales dans le monde entier, dont une en France avec bureaux et show-room de 600 m<sup>2</sup> à Montévrain en Seine et Marne (en photo).

