

## PRIEUR REJOINT LE GROUPE NÉOFORM PARTICIPATIONS

LE 21 DÉCEMBRE DERNIER, LA SOCIÉTÉ CANTALIENNE PRIEUR S.A, CONNUE POUR SES MARQUES DE CUISINES ET SALLES DE BAINS MONTÉES, A REJOINT LE GROUPE NEOFORM PARTICIPATIONS, BASÉ À CHOLET DANS LE MAINE ET LOIRE (49). IL S'AGIT D'UN MARIAGE DE RAISON, STABLE ET DURABLE, FONDÉ SUR UNE PASSION COMMUNE POUR LA QUALITÉ 100% FRANÇAISE. DORÉNAVANT, L'ENSEMBLE DES SALARIÉS ET DES SITES CONCERNÉS POURSUIVENT ENSEMBLE LEURS ACTIVITÉS RESPECTIVES. VOICI LE COMMUNIQUE OFFICIEL.

L'intégration de la société **Prieur s.a** au sein du Groupe **Néoform Participations** vise à renforcer la spécialisation de chacun, au travers des différentes marques positionnées par leurs soins sur un même marché : celui de l'agencement de la cuisine et de la salle de bains.

### Faire plus et mieux

« Lorsque deux entreprises saines, ayant démontré leur capacité à résister durablement, unissent leurs forces, c'est pour progresser ensemble ! » Comme le souligne Jean-Michel Daron, Président de **Néoform Participations**, « cette union vise à optimiser nos ressources humaines, commerciales, et industrielles. » Les différents sites de fabrication partagent d'emblée, la même préoccupation de performance interne. Réunis également par leur vision similaire de la Qualité Totale des produits, des process et des organisations, ils conserveront leurs identités spécifiques au sein du Groupe renforcé par l'arrivée de **Prieur s.a**.

### Des valeurs bien identifiées

C'est un « développement durable 100 % made in Cantal » que la société Prieur met en avant depuis plus de 40 ans. Implantée au coeur du Parc Naturel Régional des Volcans d'Auvergne, l'entreprise familiale développe au travers de sa marque dédiée **Pyram**, des produits régulièrement distingués : Label VIA ; Oscar de l'Innovation du SNAI ; Médaille d'Or NF Ameublement ; etc.). Une collaboration régulière avec des designers, une veille permanente sur les tendances et les évolutions techniques, font partie intégrante de sa culture d'entreprise.

Même priorité accordée depuis plus d'un demi-siècle à la qualité, à tous les niveaux et à chacune des étapes, chez **Néoform**, qui s'appuie sur une technologie innovante respectueuse de l'environnement. Responsable près de trois années durant (2006-2009) du pôle ameublement au sein de l'institut technologique FCBA (Centre Technique Industriel des professions bois-ameublement) Jean-Michel Daron oriente résolument son management vers une « compétitivité équitable » : elle réside dans la quête permanente d'une efficience accrue, dûment acquise dans le respect des personnes : « Améliorer en permanence le rapport résultats obtenus/ressources utilisées, c'est nécessaire. Donner aux salariés les moyens de travailler dans des conditions

*satisfaisantes au quotidien et les associer aux résultats, c'est indispensable... »* Qualité bien ressentie oblige !

## Une stratégie confortée par des synergies complémentaires

Le rapprochement de la société Prieur et du Groupe **Néoform** offre un fort potentiel de synergies dans leurs domaines d'activités respectifs. Chacune des parties voit ses éléments de fonds de commerce, au premier rang desquelles leurs marques, valorisés par ce rassemblement stratégique. Le segment de la moyenne-haute gamme sera occupé par les marques complémentaires **Pyram**, **ABC** et **OPF**, prioritairement destinées à la rénovation. Constitué des marques **Néova** et **M'Kit**, celui de l'entrée de gamme se positionne sur les marchés dédiés aux professionnels du bâtiment et au premier équipement.

Tirant le meilleur parti des investissements significatifs effectués ces dernières années en vue d'une meilleure résilience aux aléas conjoncturels, les deux entités se dotent ainsi d'une base élargie pour une croissance plus fluide.

Pour Alain et Gilbert Prieur, les fils du fondateur et dirigeants de **Prieur**, « *il s'agit avant tout de pérenniser l'existence d'une entreprise familiale ayant apporté la preuve de son dynamisme sur deux générations.* »

Cette opération bénéficie du soutien financier de fonds d'investissements attachés au développement des PMI régionales : Ouest croissance (Groupe Banques Populaires), Sodero (Groupe Caisses d'Epargne), et Unexo (Groupe Crédit Agricole). Le Crédit Mutuel de l'Ouest s'y est également associé de façon déterminante.

L'intégration de **Prieur** au sein de **Néoform** représente aujourd'hui un ensemble réalisant près de 48 M€-HT de chiffre d'affaires, et employant quelques 400 salariés.

Le Groupe ainsi constitué sera mieux à même de répondre aux challenges rencontrés sur ses marchés devenus très concurrentiels, dans un contexte économique délicat.



### NEOFORM

Composé des sociétés OPF (plans de travail et de toilettes) et S2IM (Société Industrielle Internationale du Meuble), le Groupe est spécialisé dans la conception, la commercialisation et la fabrication de meubles de cuisine et de salle de bains. Il emploie près de 230 personnes et dispose d'une expérience reconnue, comme d'une taille significative sur son marché.

Au travers de ses différentes marques (Néova, Bobloc, M'Kit, ABC et OPF), NEOFORM est référencé auprès de la quasi-totalité de la distribution nationale tant professionnelle (à destination des métiers du second œuvre bâtiment) que grand public.



### Prieur SA

Disposant d'une clientèle fidèle, la société Prieur SA représente un acteur reconnu dans les meubles de cuisine et de salles de bains (éléments montés exclusivement). Elle affiche un effectif de 170 salariés.

Elle commercialise ses produits sous la marque Pyram, au travers de la distribution grand public spécialisée et professionnelle.