



## PMR et senior : quand la cuisine doit s'adapter

L'allongement de l'espérance de vie et les évolutions sociétales, avec le développement de la Silver économie, mettent en lumière les problématiques du handicap et du vieillissement. Et les solutions adaptées d'aménagement qui s'imposent, passés les tabous ou craintes qu'elles peuvent susciter.

Alors que le gouvernement n'a cessé de reculer la date butoir pour la mise en œuvre de la loi sur l'accessibilité des lieux publics – on estime qu'en 2015 seulement 40% d'entre eux étaient aménagés en ce sens – les personnes à mobilité réduite, en situation de handicap, ou seniors font bel et bien face à des problèmes d'accessibilité au quotidien, parfois même dans leur propre logement. Le cas échéant, elles doivent faire appel à des professionnels de l'agencement qui ne sont pas toujours formés en conséquence. Et, au sein d'une offre pourtant pléthorique, il est parfois difficile de savoir à qui s'adresser.

Sur ce marché, AMR Concept fait figure de spécialiste. Créée en 2010 par Rémy Rivory, issu d'une famille de cuisinistes, l'entreprise située dans la Loire peut aujourd'hui compter sur une équipe de 6 personnes et sur un réseau de collaborateurs extérieurs et d'installateurs formés. C'est suite à sa rencontre avec une cliente en fauteuil roulant que le cuisiniste a eu un déclic, en faisant le constat qu'il n'avait pas de solution à proposer. D'abord spécialisée sur les solutions adaptées pour les personnes en situation de handicap et à mobilité réduite, l'entreprise AMR Concept s'est depuis ouverte aux cuisines dites « sénior », mais également à l'aménagement de cuisines pour les professionnels, comme les hôpitaux, EHPAD ou maisons de retraite.

### Cuisines pour séniors : un marché florissant

« *Le marché de la cuisine sénior est en pleine expansion* », nous confie l'entreprise, et pour cause, l'Insee estime que d'ici 2035, environ 30% de la population française aura 60 ans ou plus. La filière de la silver économie mise en place par l'Etat entend répondre à ces besoins et l'activité d'AMR Concept s'inscrit dans cette dynamique. « *Aujourd'hui, nous agissons sur le marché du*



*sénior surtout via des partenariats avec des promoteurs immobiliers car le marché de la résidence sénior avec services adaptés fleurit. Nous intervenons en aménageant cuisines et salles de bain. En revanche, il est difficile de cibler le senior en tant que particulier, car, surtout quand il est en bonne santé, il n'anticipe pas et ne pense pas à adapter son logement pour les années à venir », explique Rémy Rivory. « Ne pas se voir vieillir, ne pas anticiper, pose une vraie question aujourd'hui », ajoute-t-il. Aussi, une vraie recherche est faite sur les produits et solutions à apporter qui ne soient pas stigmatisant pour nos têtes grises. Un vrai défi que la structure a décidé de relever.*

### **Cuisines adaptées : une offre segmentée**

Aujourd'hui, 85 à 90% de l'activité d'AMR Concept est dédiée à la cuisine pour une clientèle de particuliers comme de professionnels. Mais, selon les projets, la spécificité des demandes varie. Pour répondre aux trois types de demandes rencontrées – la cuisine PMR, la cuisine sénior et la cuisine thérapeutique – l'entreprise a lancé cette année 3 gammes distinctes. « Cette segmentation permet de présenter notre offre de manière plus claire vis-à-vis des clients », assure Marine Grangier, chargée de projet chez AMR Concept : « La cuisine PMR correspond à notre gamme AMR Family (visuels ci-dessus et page suivante) qui s'adresse au particulier en recherche d'un service clé en main et de sur mesure et à qui nous nous adaptons de manière personnalisée pour répondre à ses besoins et à ceux de son foyer. Pour satisfaire les demandes du marché de la cuisine senior, nous avons créé la gamme AMR Résidence, puisque ce marché se développe pour le moment via des aménagements de résidences. Les services proposés diffèrent. Il ne s'agit pas forcément d'une cuisine accessible pour une personne en fauteuil roulant, par exemple, mais il s'agit plus de proposer une cuisine sécurisée pour accompagner au maximum la personne âgée dans son autonomie. Nous mettons en place des solutions d'aménagement telles que des appareils électroménagers sécurisés au sein d'une conception ergonomique et confortable en mettant à disposition des éléments pour s'asseoir ou des barres de maintien, afin de soulager le dos et les bras au cours de l'utilisation. Enfin, la gamme AMR Santé (visuel page précédente) s'adresse aux professionnels : centres médicaux, maisons de retraite, hôpitaux... Il s'agit de concevoir des cuisines thérapeutiques qui

*doivent être utilisables en groupe, tant par les patients que par le personnel soignant qui évalue ce que le patient sait faire, peut faire, etc. Nous travaillons avec des ergothérapeutes pour cibler au mieux leur public. Est-ce un public en fauteuil roulant, des enfants en situation de handicap, des personnes âgées, un public mixte ? Souvent, nous livrons donc des conceptions modulables et très sécurisées ».*

### **Un rôle à jouer auprès des cuisinistes**

Aujourd'hui AMR Concept fabrique, installe et distribue ses produits. « *La fabrication de nos propres éléments et mécanismes est quelque chose que l'on gardera. Cela fait partie de notre identité, c'est notre cœur de métier, et c'est cette force qui nous permet aujourd'hui de nous développer auprès des cuisinistes* », analyse Marine Grangier. En effet, l'entreprise intervient également auprès de confrères, membres ou non d'un réseau. En 2013, AMR Concept a d'ailleurs lancé un partenariat avec le groupe Fournier et son enseigne Mobalpa. A ce jour, une quinzaine de ses showrooms exposent des produits AMR Concept et tous leurs magasins les ont intégrés dans leur logiciel de conception. Par ailleurs, AMR Concept agit de plus en plus comme un bureau d'études : un volet de son activité qui ne cesse de se développer. Sollicité grâce au bouche-à-oreille, l'entreprise collabore régulièrement à des projets partout en France en qualité de formateur, de fournisseur ou d'installateur, parfois les trois à la fois...

Pour répondre à une activité en fort développement, la société envisage même de scinder ses trois gammes en entités distinctes, afin de valoriser davantage méthodes de travail et savoir-faire spécifiques. « *2017 sera une année de développement avec le déménagement dans de nouveaux locaux pour accueillir du personnel supplémentaire* », annonce Marine Grangier. La Silver économie, qui concernerait en France 20 millions de personnes en 2030 (selon le gouvernement), laisse en effet présager un fort potentiel de croissance pour les entreprises spécialisées sur ce marché dans les années à venir.

✓ Vanessa Barbier

